

GRAZIA

GRAZIA.FR

Semaine du 7 au 13 avril 2017

ÉVASION
HÔTELS, CABANES
ET LIEUX INSOLITES
ADOPTÉS PAR
LA RÉDACTION
• NOS ADRESSES
POUR VOS VACANCES

CHEVEUX, MAKE-UP,
PARFUMS, SOINS...

SPÉCIAL BEAUTÉ

EN DIRECT DES U.S.

- Le meilleur des tendances
- Les nouveaux produits qui cartonnent
- Les conseils des gourous de New York et L.A.

MUSIQUE

Juliette Armanet réinvente la variété et M.I.A. nous emmène faire un tour

DECRYPTAGE
Les droits
des femmes selon
François Fillon

TÉMOIGNAGES
Drôle d'ambiance à
la Maison-Blanche

SÉRIE
Sur le tournage
de "Versailles"

MODE

Looks, imprimés
& accessoires
de saison
LE STYLE D'AVRIL
EN 50 PIÈCES
IRRÉSISTIBLES

REPORTAGE
COMMENT L'ART
A SAUVÉ MIAMI
DE L'ENNUI

DOMINIQUE 4,90 € - SVK 4,90 € - BEL 2,30 € - CH 3,80 ¥ - CAN 4,95 \$CAN
CZ 4,50 € - AMO 2,30 € - AL 4,50 € - ESP 3 € - FIN 4,50 €
GR 5 € - CR 3,50 € - HR 2,50 € - IZ 2,30 € - NOR 40 DKK
RUM SUBANCE 750 COP - PORECONE 3 € - TON 6 DTD - USA 4,95 \$

L 19753 - 390 - F: 1,80 €





Arty CITY

Et si **Miami** était devenue la destination la plus cool des Etats-Unis? Ces dernières années, grâce aux artistes et à quelques promoteurs avisés, le diamant clinquant de la Floride a changé de style. Pour le meilleur. Texte et photos **Theodora RICHTER**

Même en Amérique, les étiquettes sont parfois difficiles à décoller. Prenez Miami. Aujourd'hui encore, quand on évoque la ville la plus célèbre de Floride, même si on ne pense plus au Cartel colombien, on a toujours en tête l'idée d'un village de vacances pour riches retraités et jeunesse (très) dorée. Une carte postale ensoleillée au vernis un peu vulgaire. Et ce même si Miami est devenue l'une des destinations les plus vibrantes des Etats-Unis, une cité jeune, optimiste et résolument tournée vers l'avenir. Moins chère et moins polluée que Los Angeles ou New York, avec une qualité de vie inégalée, des kilomètres de plages, un climat doux, une population à la fois multiculturelle et relax, une proximité avec l'Amérique latine et les Caraïbes. Mais surtout, la vraie nouveauté, c'est que Miami occupe désormais une place artistique centrale. D'abord grâce à la foire d'art contemporain Art Basel, créée en 2002, qui a attiré lors de sa dernière édition, en décembre dernier, près de 270 galeries et 70 000 visiteurs venus du monde entier. Mais pas

seulement. Dans un article du *Huffington Post* de 2013, le journaliste et écrivain J.J. Colagrande discourait déjà sur la profonde mutation culturelle de la ville, mentionnant le festival du film de Miami, la New World Symphony (l'Académie orchestrale d'Amérique installée dans un bâtiment de Frank Gehry, qui forme les plus grands musiciens et chefs d'orchestre du pays) ou le Museum Park dans la baie de Biscayne, projet en cours de réalisation. Cette renaissance spontanée, portée par des acteurs locaux talentueux et amoureux de leur ville, représente une vague sur laquelle ont su surfer politiques et promoteurs immobiliers, faisant sortir de terre des quartiers entiers dédiés à l'art, au design et à la mode, comme Wynwood ou Design District.

LIBERTÉ ET CRÉATION

A chaque fois, le schéma est le même: les artistes s'approprient d'anciens entrepôts dans des quartiers excentrés, attirant galeries et visiteurs jusqu'à ce que les prix des loyers flambent et les poussent vers la sortie, au profit de commerces de luxe.

Un phénomène certainement regrettable, mais qui aura permis à Miami d'étoffer ces dernières années son panel de lieux cool, et d'attirer des touristes venus du monde entier pour investir les hôtels historiques remis au goût du jour. C'est par exemple le cas du Sagamore, bijou d'Art déco posé sur la plage de South Beach, racheté il y a moins d'un an par le businessman Ronit Neuman sur un coup de cœur. Une rénovation en phase avec le courant arty, auquel Miami doit sa flamboyante résurrection: «*Cet hôtel est une œuvre en soi*, explique Ronit. *Les cages d'escalier sont peintes par des artistes, nous organisons chaque mois avec notre curateur personnel des expositions, des concerts, en collaboration avec des musées, des galeries, et même la New World Symphony.*» Bref, l'art est partout sous le soleil de Miami comme en atteste la population croissante de jeunes citadins en quête de vie meilleure, français entre autres, qui s'installent dans cette ville côtière et clament que tout ici est à inventer. Pourquoi là plus qu'ailleurs? La réponse est unanime: «*Parce qu'il y règne une grande liberté.*» Evidemment. •

1. Collins Avenue à South Beach, et ses hôtels de légende. Ici, le Delano. 2, 3, 4. Le quartier de MIMO, où les motels des années 50 - comme le Vagabond -, longtemps abandonnés reprennent vie.

«Un pont entre les cultures du Nord et du Sud»

ALAN FAENA ENTREPRENEUR

Toujours vêtu de blanc et coiffé d'un panama, Alan Faena est un entrepreneur argentin d'origine syrienne. Il vient d'inaugurer son tout nouveau Faena Forum, construit par l'architecte Rem Koolhaas, au cœur du Faena District, à South Beach. Un lieu de rencontres interdisciplinaires, mêlant art contemporain, débats, danse et performances, dirigé par sa femme, Ximena Caminos. L'idée? Alimenter un dialogue entre les cultures, le Sud et le Nord, valoriser et promouvoir les artistes locaux et sud-américains: «*Nous avons d'abord créé un art district à Buenos Aires. Puis Miami s'est imposé. Il y a tant à faire ici, c'est une ville merveilleuse qui crée un pont entre les cultures du Nord et du Sud. Et franchement, connaissez-vous un endroit aussi beau que celui-ci?*»

